

La Escuela de fútbol inclusivo de la fundación ayuda a transmitir valores a través del deporte

La Escuela de fútbol inclusivo del proyecto de Mediación Fútbol de [Trinijove](#) apuesta por el **deporte** con una **herramienta transformadora**, capaz de activar físicamente a niños/as y explotar su potencial, a menudo escondido.

Es por eso que la Fundación propone a los pequeños **experiencias deportivas y positivas, manteniéndolos** así **activos** en la actualidad y también en el futuro y por lo que el **pasado 17 de diciembre** organizó en el **Polideportivo de la Trinitat Vella** un **campeonato**, en formato **mini liga**, con **cerca de 90 niños/as y chicos/as**.

Se dividió **el campo en dos mitades** y se formaron **16 equipos**: en cada parte de la pista, **4 equipos de pequeños y grandes, formados por 5 o 6 miembros cada uno**, se enfrentaron entre ellos, y el equipo ganador de cada mini torneo disputó un partido final para proclamarse vencedor. Aunque había ganas por marcar muchos goles y ganar, **lo más importante era jugar activamente y juntos**, siendo fieles a los **valores y hábitos saludables que representan el fútbol de [Trinijove](#): juego limpio, trabajo en equipo, fuerza, perseverancia, compañerismo, respeto e igualdad**. Estos eran los valores que nos unían a todos/as cuando movíamos la pelota en el polideportivo de la Trinidad.

A través del **fútbol** la Fundación fomenta el **deporte activo y saludable** y la **inclusión social** de los/as jugadores/as de la **Escuela de fútbol inclusivo del proyecto Mediación Fútbol de [Trinijove](#)**, poniendo especial énfasis a los **valores**, al **empoderamiento** y a las **habilidades sociales** que pueden aprender y/o reforzar en una **edad tan decisiva** como es la comprendida **entre los 7 y 12 años**.

El campeonato contó con la colaboración como voluntarios de empleados de varias tiendas de **[Nike Factory Store \(NFS\) Viladecans](#), [NFS Parc Vallès](#), [NFS La Roca del Vallès](#), y [NFS La Jonquera](#)** gracias al **programa Nike Community Ambassadors** cuyo objetivo es generar un **impacto positivo en las comunidades**. Este programa da a los empleados de las tiendas Nike de todo el mundo la oportunidad de compartir su pasión por el deporte a las generaciones futuras. Colaborando con escuelas locales y con las comunidades, los **NCA (Embajadores para la Comunidad de Nike)** no sólo están ayudando a que los niños jueguen y se muevan hoy sino que les están inspirando a mantenerse activos durante toda su vida.

El deseo de la Fundación, en un futuro, es ampliar con el **programa NCA (Embajadores para la Comunidad de Nike)** su actividad a **otras prácticas enriquecedoras**, además del fútbol.

CONOCE MÁS Y MEJOR EL PROGRAMA NCA clicando en el VIDEO